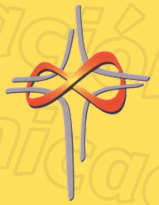


Llamado Coordinador Dpto. de Comunicación y Marketing



Llamado a aspirantes para proveer un puesto de "Coordinador del Dpto. de Comunicación y Marketing" (el presente llamado se realiza contemplando lo establecido en el marco de la Ley 19.691 de Promoción del trabajo con personas con discapacidad, comprendiendo a las personas inscriptas en el Registro Nacional de Personas con Discapacidad del Ministerio de Desarrollo Social).

Requisitos

- Poseer título de Lic. en Comunicación, preferentemente con especialidad en redes sociales, web, marketing e identidad corporativa o estudiante avanzado en Lic. en Comunicación.
- Poseer experiencia en este tipo de actividad, preferentemente con experiencia acreditada en trabajos con instituciones educativas no menor a 3 años.
- Edad: entre 23 y 40 años.
- No estar inscripto en el Registro Nacional de Violadores y Abusadores Sexuales del Ministerio del Interior.

Rol

A - Comunicación (interna y externa)

Responsable de:

- Comunicación institucional.
- Coordinación de la app institucional.
- Estrategias comunicacionales de promoción de la institución educativa.
- Gestión y ejecución de pautas publicitarias institucionales en medios digitales y tradicionales.

B - Marketing

Responsable de:

- Investigar, analizar y proyectar estrategias de difusión institucional y su vinculación con la comunidad.
- Planificar y gestionar materiales institucionales de difusión e identidad visual (merchandising).

C - Web y circuito cerrado

Responsable de:

- Actualización y mantenimiento de la página web y circuito cerrado.
- Elaboración y publicación de piezas gráficas institucionales, cartelería digital y contenido para el sitio web.
- Coordinar entre las direcciones de nivel/departamento y el área técnica responsable del sitio web institucional, a efectos de canalizar requerimientos de actualización y desarrollo de contenidos digitales.

D - Redes sociales

Responsable de:

- Gestión de contenidos.
- Análisis de métricas (alcance, crecimiento, etc).

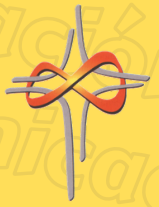
E - Identidad corporativa

Responsable de:

- Gestión de marca, identidad visual corporativa y branding físico



Llamado Coordinador Dpto. de Comunicación y Marketing



Perfil

- Alto grado de competencia técnica.
- Buenas relaciones humanas, con capacidad de diálogo, liderazgo y trabajo en equipo.

Documentación obligatoria a presentar

- Fotocopia de: cédula de identidad (vigente), credencial cívica, constancia de voto del último acto electoral obligatorio.
- Relación de Méritos: acreditar Formación Académica y Experiencia Laboral, sólo relacionados al llamado. La información proporcionada adquirirá el carácter de declaración jurada, bajo firma del postulante.
- Copia de título de Lic. en Comunicación o constancia de escolaridad en caso de estudiante avanzado.
- Fotocopia de carnet de salud vigente o en su defecto constancia de que se halla en trámite y fotocopia.
- En caso que la documentación presentada provenga del extranjero deberá ser traducida y legalizada.

Inscripción y postulación

- Los interesados deberán presentar carpeta de Méritos en sobre cerrado (solo la documentación requerida) antes del 29 de mayo de 2026.
- Las entrevistas se desarrollarán entre el 08 y 12 de junio de 2026.
- No está habilitada la inscripción on line por lo cual deberá entregarse la carpeta en Recepción del Colegio - Liceo Pallotti de lunes a viernes de 08:00 a 18:00 hrs.

Carga horaria

- 20 h (15 presenciales y 5 a distancia o no presencial).

Entrevista y Selección:

- Carpeta de Méritos.
- Entrevista con Dirección General.

