



Setiembre, 2015



AUDEC - talleres

Una propuesta con valor para un país es transformación

Conceptos



Diagnóstico “típico”

Fortalezas: OK

Debilidades: **TRABAJAR EN ELLAS!**

IA

Fortalezas: **TRABAJAR EN ELLAS!**

Debilidades: ok

Misión

Visión



Fortalezas

Misión
de la
Educación
Católica

*Convicción profunda de
la razón de ser, lo que
nos define*

*Lo que justifica
nuestro esfuerzo*

***Nuestra “excusa”
para existir***

Misión

...

ejemplos ...

3M

Búsqueda perpetua de soluciones innovadoras a problemas aún no resueltos

NIKE

Que los clientes experimenten la emoción de competir, ganar y aplastar a sus competidores.



Actuar con campañas globales que cambien actitudes y comportamientos, para proteger y conservar el medioambiente y promover la paz.

Misión

Visión



Fortalezas

*Cómo nos
soñamos?*

*Una descripción
vívida de lo que
queremos*

***Y con objetivos
Grandes, Audaces
y Peludos***

**Visión
... del futuro
de la
Educación
Católica**

Aplastar a Adidas



1970



1950

*Ser la empresa más conocida por
cambiar la imagen de mala calidad
de los productos Japoneses*

**Visión
... ejemplos**

...

Democratizar el Automóvil



1900

- **Visión – Descripción vívida: Ford 1900s**

"Yo construiré un auto motorizado ... será de tan bajo precio que ningún hombre con un buen salario será incapaz de poseer uno y disfrutar con su familia la bendición de horas de placer en los grandes espacios abiertos de Dios ...

... todo el mundo será capaz de pagar uno y todo el mundo tendrá uno.

... El caballo desaparecerá de nuestras autopistas, el automóvil será dado por hecho...

... Y nosotros daremos empleo a un gran número de hombres con buenos salarios."

Misión

Visión



Fortalezas

*En qué somos
realmente buenos,
en qué nos
distinguimos?*

*Qué tenemos o
hacemos distinto
que nos permite
mejores logros?*

Fortalezas

***... descubrirnos como
Centro de Educación
Católica***



Capacidad de innovar: personas emprendedoras, cultura que acepta e impulsa el ciclo error-aprendizaje, incentivos y estructura alineados.

*Gestión de la marca en cada acción.
Creando una de las marcas más valiosas.*



Diseño, diseño, diseño. Integración tecnológica. Gestión de marca "cool".

Fortalezas ... ejemplos

...

Misión

Visión



Fortalezas

IA para construir una visión compartida

*Con qué logros nos
sentimos identificados?*

Misión

*Cómo es el Centro que
soñamos?*

Visión

Fortalezas

*En base a qué obtenemos
esos logros?*

Proyectos

*Qué acciones concretas
debemos iniciar?*

*Cómo diseñamos y
actuamos?*

Y ahora ...

Buen trabajo !!!